

Social Media Kit

Wir freuen uns, dass Sie mit Ihrem Projekt die bundesweite Initiative für kulturelle Teilhabe „Kultur öffnet Welten“ unterstützen!

Damit Ihre Einrichtung, Ihre Initiative, Projekt und/oder Ihre Veranstaltungen noch mehr Aufmerksamkeit bekommen, möchten wir Sie unterstützen. Wir stellen Ihnen nicht nur den Kalender auf der Webseite www.kultur-oeffnet-welten.de zur Verfügung, sondern berichten auch gerne auf unserem Facebook-Kanal der Initiative über Sie. Hierfür haben wir ein paar nützliche Tipps zusammengestellt:

Ihr Facebook-Kanal

- Informieren Sie die Besucher/innen über Ihr Projekt, Ihre Webseite und Kontaktmöglichkeiten auf der „Info“-Seite.

- Richten Sie Ihre Seite mit aktuellen Bildern in guter Qualität ein.
Normale Fotos: 720, 960 oder 2048 Pixel Breite
Titelbilder 851 x 315 Pixel
Dateigröße unter 100 KB und als JPG-Datei gespeichert

- Pflegen Sie Ihre Facebook-Seite regelmäßig. Zu empfehlen sind mindestens drei Posts in der Woche und höchstens zwei bis drei pro Tag. Am besten vergewissern Sie sich im Statistik-Bereich Ihres Facebook-Kanals darüber, zu welchen Uhrzeiten die meisten Besucher Ihre Seite aufrufen und passen die Beiträge zeitlich an.

Ihre Facebook-Posts

- Halten Sie Ihre Leser/innen auf dem Laufenden: Was geschieht gerade in Ihrem Projekt? Mit wem arbeiten Sie kooperativ zusammen? Wer ist Teil Ihres Projekts?
- Bebilderte Posts bleiben besser im Gedächtnis und fallen im auf. Denken Sie immer daran, ein passendes Bild einzufügen.
- Seien Sie kreativ! Knackige, kurze Texte regen zum Weiterklicken an.
- Posten Sie unterschiedliche Medien: Links zu Ihrer oder anderen Webseiten, Fotos, kurze Videos, Ihre angelegten Veranstaltungen und passende Artikel zum Thema. Kurzum: Alles, was für Ihre Leser/innen interessant sein könnte.

Nutzen Sie Ihr Netzwerk

- Markieren Sie Ihre Partner/innen, „Kultur öffnet Welten“ und Einzelpersonen, die an Ihrem Projekt teilnehmen. So werden diese auf Ihren Post aufmerksam und teilen ihn. Das erhöht Ihre Reichweite. Nutzen Sie im Beitragstext vor den Namen anderer ein @-Zeichen und machen Sie sie so „anklickbar“.
- Unterstützen Sie auch Partner/innen, indem Sie passende Posts Ihrer Seiten teilen. Das Netzwerk ist ein „Geben und Nehmen“ – wer unterstützt, lernt nicht nur Neues kennen, sondern erhält positive Resonanz und Support. „Liken“, teilen und kommentieren Sie Beiträge, die Ihnen gefallen.

Wir freuen uns, Sie als „Follower“ unseres Kanals facebook.com/kulturoeffnetwelten begrüßen zu können und Ihr Projekt und Ihre Veranstaltungen so medial zu unterstützen. Zeigen Sie uns, dass Sie auf Facebook aktiv sind. So können wir Ihre Inhalte auch auf unserem Kanal teilen.

Gerne dürfen Sie das „Kultur-öffnet-Welten“-Signet in Ihr Facebook-Titelbild einbauen.

Sollten Sie Fragen haben, wenden Sie sich gern an unsere Social Media Managerin Mareike Lambertz.



**KULTUR
ÖFFNET
WELTEN**

November 2016

KONTAKT:

Mareike Lambertz
Social Media Management
„Kultur öffnet Welten“

netzwerk junge ohren
Littenstraße 10
D-10179 Berlin

T +49 30 5300 2945
F +49 30 5300 7232
M m.lambertz@jungeohren.de
www.jungeohren.de
www.kultur-oeffnet-welten.de

„Kultur öffnet Welten“ ist eine gemeinsame Initiative von Bund, Ländern und Kommunen, künstlerischen Dachverbänden und Akteur/innen aus der Zivilgesellschaft.

Das netzwerk junge ohren e.V. ist die bundesweite Koordinierungsstelle. Das Haus der Kulturen der Welt verantwortet das Internetportal www.kultur-oeffnet-welten.de.

Die Initiative „Kultur öffnet Welten“ wird von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) gefördert.